

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 50/2016 – D.L. 76/2020 – D.L. 77/2021 – Acquisizione dei servizi di messa in onda degli spot promozionali del Brand Marche nell'ambito del palinsesto RAI - Partite Nations League 2022-23 – Partite fasi semifinale e finale, esclusi dall'ambito di applicazione del codice dei contratti ex artt. 4 e 17 co. 1 lett. b) del D. Lgs. 50/2016, ed in analogia con le previsioni di cui all'art. 63 co. 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016 – Società Rai Pubblicità S.p.a - Importo € 49.180,33 oltre Iva al 22% – CIG: 98806488AA - CUP: C39B23000080006

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35"
- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto "DGR n. 1143 del 21/12/2015 "Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020" e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing" – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all'attuazione del programma operativo";
- VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 "Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell'approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 "



DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 11/05/2023 e della D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, l'avvio di una procedura di affidamento diretto per l'acquisizione dei servizi di cui all'art. 49 ter del D. Lgs 177/2005 esclusi dall'ambito di applicazione del codice dei contratti ex artt. 4 e 17 co. 1 lett. b) del D. Lgs. 50/2016, ed in analogia con le previsioni di cui all'art. 63 co. 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016, per l'acquisizione dei servizi di messa in onda degli spot promozionali del Brand Marche nell'ambito del palinsesto RAI - Partite Nations League 2022-23 – Partite fasi semifinale e finale, per un importo complessivo di € 49.180,33 oltre ad IVA al 22% per € 10.819,67, per complessivi € 60.000,00 - CIG: 98806488AA - CUP: C39B23000080006;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Società RAI Pubblicità S.p.a., con sede legale in Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 TORINO – C.F. e P. IVA n. 00471300012, concessionaria in esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari su tutti i mezzi di comunicazione di proprietà RAI con diritti di esclusività, come da autodichiarazione conservata agli atti;
- 3) di stabilire che il presente affidamento sarà dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società RAI Pubblicità S.p.a., come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 60.000,00
- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione



di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;

10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”.

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza



dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 "Testo unico delle norme regionali in materia di turismo" e della L.R. n. 30/2008 relativa all'internazionalizzazione e promozione all'estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un'immagine complessiva ed unitaria del "brand Marche" come destinazione turistica d'eccellenza dell'Italia.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l'adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, prevede l'attività di promozione dell'immagine complessiva della Regione e del relativo brand. È previsto il sostegno agli eventi a forte valenza turistica, siano essi di tipo culturale, sportivi, di pubblico spettacolo o altro, orientato verso la creazione di nuovi flussi turistici e verso la destagionalizzazione della proposta turistica.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 ed integrato con D.D. n. 44 del 11/05/2023 a seguito di stanziamento di ulteriori risorse POR FESR a favore di ATIM, prevede una grande campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della Regione e di un brand unico delle Marche, evocativo e rappresentativo di una storia, di una tradizione autentica e delle eccellenze del territorio, da svolgersi in via principale attraverso il testimonial delle Marche. La campagna di comunicazione è una delle azioni promozionali chiave da realizzarsi, declinabile nelle diverse attività Campagna testimonial, Campagna Brand Marche, Piano Media e Stampa materiali promozionali.

A tal proposito, l'Agenzia ritiene fondamentale, nell'ambito degli appuntamenti legati alla Nazionale Italiana di calcio, garantire la veicolazione degli spot del Brand Marche sui canali RAI in occasione delle partite delle fasi semifinali e finali della UEFA Nations League 2022-2023. L'Italia sarà coinvolta in data 15/06/2023 nella partita semifinale contro la Spagna. L'altra semifinale da disputarsi è Olanda-Croazia. Nella giornata del 18/06/2023 verranno giocate le finali: finale 3°/4° posto e finale. La presenza nei video-spot del testimonial ufficiale CT Roberto Mancini andrà inevitabilmente a rafforzare il messaggio veicolato, tenendo conto dell'alto livello di ascolti previsto data l'importanza dell'evento sportivo.

Utilizzando gli spot già realizzati e trasmessi in precedenti iniziative, in forza del contratto in essere fino al 30/06/2023 di utilizzo dei diritti di immagine, della voce e del nome del CT in qualità di testimonial della Regione (DDS 145/TURI del 14/06/2022), si è stabilito di opzionare gli spazi pubblicitari per la messa in onda dei video-spot promozionali durante le partite come da seguente prospetto, in ipotesi posizione break A per la semifinale e break C per la finale:

Rete	data	Evento	Fase	Partita
Rai 1	15-giu	NATIONS LEAGUE	Semifinale	Spagna-Italia
Rai 1	18-giu	NATIONS LEAGUE	Finale	Spagna-Italia / Olanda-Croazia



Nell'eventualità in cui la Nazionale Italiana venga eliminata nella partita di semifinale, allo stesso corrispettivo pattuito gli spot verranno trasmessi nelle 3 partite: Semifinale Spagna-Italia, finale terzo posto con Italia e finale.

Nello specifico, la Società RAI Pubblicità S.p.A, con sede legale in via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 TORINO – C.F. e P. IVA n. 00471300012 è concessionaria in esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari su tutti i mezzi di comunicazione di proprietà RAI, con diritti di esclusività. Pertanto, alla suddetta Società è stata chiesta un'offerta per le attività concernenti la messa in onda di spot promozionali del Brand Marche, in occasione delle partite della fase finale della UEFA Nations League 2022-2023. La spesa prevista per l'acquisizione del servizio in questione è pari a € 60.000,00 iva compresa, un'offerta vantaggiosa e congrua, frutto di sconti e agevolazioni particolari rispetto ai prezzi di listino e di mercato. L'offerta relativa ai suddetti spazi pubblicitari, è conservata agli atti con ID n. 485|12/06/2023|ATIM.

L'affidamento sarà dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario.

In relazione alla presentazione della garanzia provvisoria, si ritiene di avvalersi della facoltà prevista dall'art. 93 comma 1 del d. lgs. n. 50/2016 e di non richiedere la suddetta garanzia, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D Lgs 50/2016, essendo il servizio eseguito da un operatore economico di comprovata solidità ed avendo lo stesso indicato nell'offerta predetta un miglioramento del prezzo rispetto ai listini proponendo alla Regione Marche sconti vantaggiosi.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 60.000,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.



Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

